

# Från kontrollorgan till en plattform för inspiration och utveckling?



- ✧ Ägardirektiv
- ✧ Ägar/vd frågor
- ✧ Styrelse/advisory board
- ✧ Valberedning
- ✧ Sammansättning
- ✧ Strategisk destination
- ✧ Struktur löpande arbete
- ✧ Brottslighet
- ✧ Spaning



# Ankie Hvittfeldt

5 ordförande

5 ledamot

varav

2 statliga

2 noterade

6 ägarledda

2 milj till 4,5 miljarder

4 VD EXEC grupper

Styrelsepoolen Väst

mamma

seglare

bohusläning



# Ägarambition, ägarplan och ägardirektiv – utgångspunkten för styrelsens uppgift

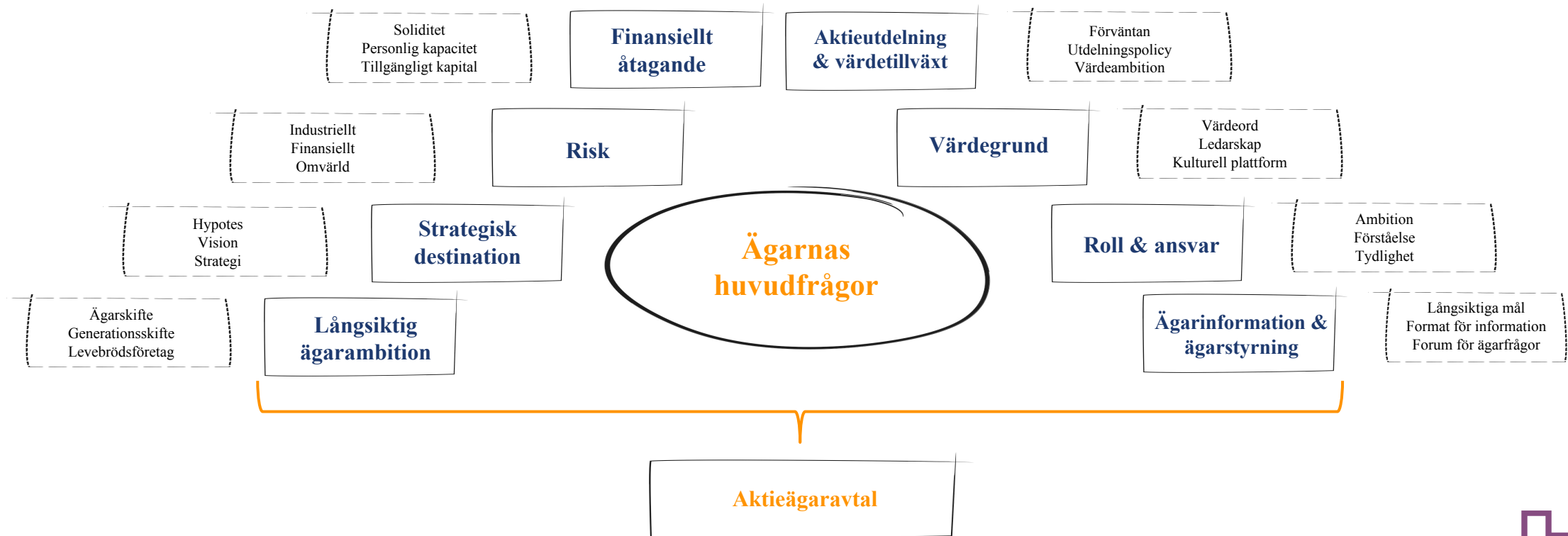


# Ägarambition & ägardirektiv

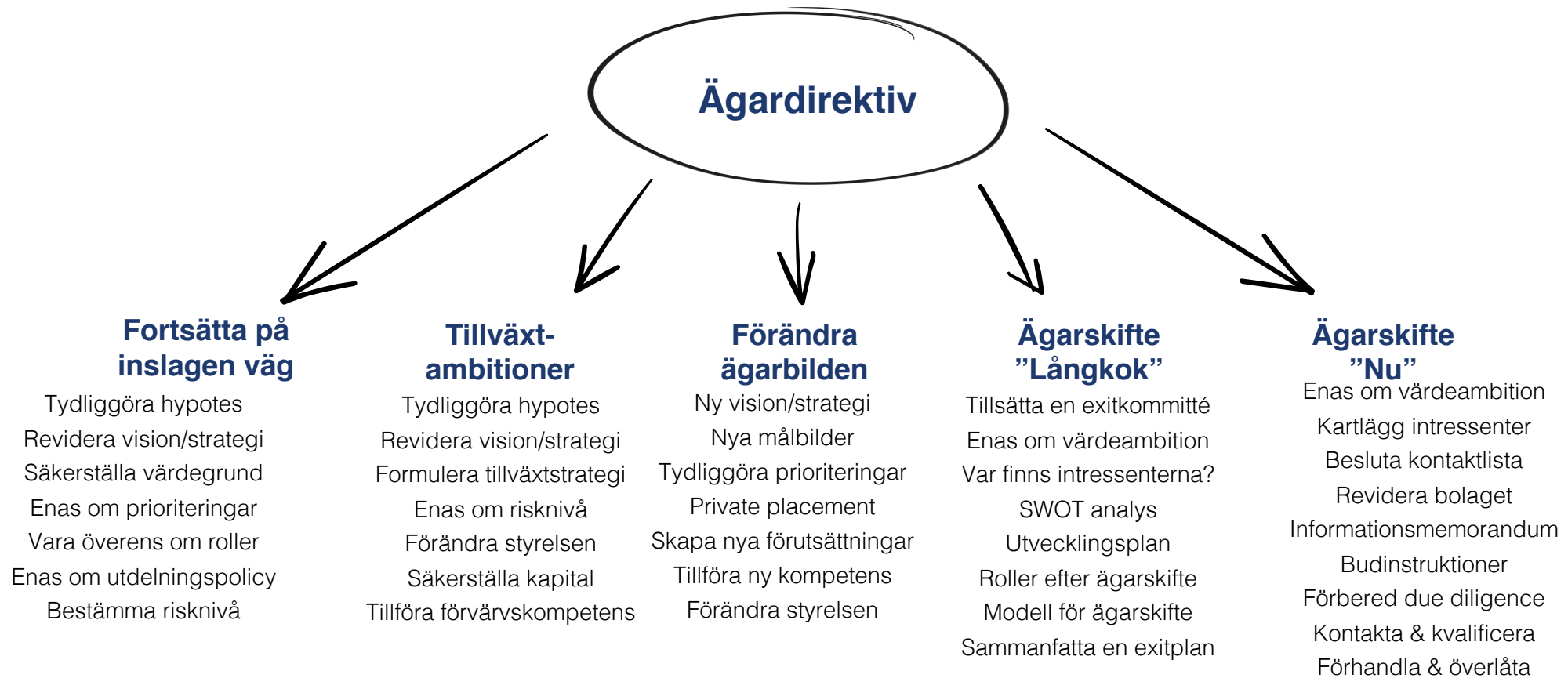
Kartan och kompassen för styrelsens arbete



# Ägarambition & ägardirektiv



# Ägarambition & ägardirektiv



Skillnaden mellan ägare -  
styrelse och VD frågor?

# Skillnaden mellan ägare, VD - och styrelsefrågor

## Ägarfrågor

- Långsiktigt ägande
- Strategisk destination
- Risker
- Finansiell beredskap
- Värdegrund
- Tillsätta styrelsen
- Besluta om disponering av vinstmedel
- Godkänna bonusprogram
- Genom ägardirektiv ge riktlinjer och ramverk för styrelsens löpande arbete

## Styrelsefrågor

- Ansvara för bolagets förvaltning
- Se till bolagets strategiska utveckling
- Ansvara för att bolaget följer lagar
- Ansvara för att bolaget fullföljer sina åtaganden
- Löpande följa bolagets utveckling
- Ansvara för att attest- och VD instruktion finns
- Leda vision- och strategiarbete
- Löpande följa omvärldens utveckling
- Tillsätta och avsätta VD

## VD-frågor

- Operationalisera bolagets strategi
- Leda och delegera arbete – kontrollera och styra
- Säkerställa att bolaget följer affärsplan, budget och prognos
- Löpande följa bolagets utveckling så väl ekonomiskt som inom respektive affärsområde
- Säkerställa att organisationen lever efter bolagets värdegrund
- Inspirera och coacha sin ledningsfunktion och organisation
- Löpande rapportera till styrelsen

**Inte sällan behandlas dessa frågor i fel forum vilket kan kortsluta ett företagssystem**



Styrelse eller advisory board?

# Styrelse eller advisory board, eller både och

Styrelse (styrelse måste alltid finnas i aktiebolag)

Tids nog behövs ett professionellt styrelsearbete – när skapar det nytta och värde för aktieägarna, VD och för bolagets organisation

Ledamöterna har skyldigheter och ansvar enligt ABL.

Advisory board

Ett advisory board kan fritt formera sig och fokusera på de frågor VD och operativa ägare har behov av – utan rapportskyldighet.

Medlemmar i advisory board har inga skyldigheter eller

Fokusfrågor kan exempelvis vara:

- Segmentering – Positionering - Differentiering
- Kunderbjudande & differentiering = konkurrenskraft
- Kompetensförsörjning – hur behålla och utveckla befintliga medarbetare och hur attrahera kompetenta talanger?
- Affärsutveckling – att möta morgondagens marknad med attraktiva erbjudanden

# Valberedningen

## Mjuka komponenter

### **Personlighet och ”mjuka faktorer” som behövs hos varje individ**

- Samarbetsförmåga
- Integritet och MOD
- Tid för uppdraget
- Öppenhet för nya tankar
- Uthållighet
- Driftighet och nyfikenhet

### **Underlag för en bra gruppdynamik, t ex**

- Någon som utmanar de andras tänkande
- Någon som kommer med nya idéer till lösningar
- Någon som analyserar och tänker efter, före
- Någon som har kraft som krävs för att beslut ska tas
- Någon som håller rätt på tydlighet, ordning och reda
- Någon som håller hop laget när det är tungt

# Styrelsens sammansättning



**"My job is to make decisions. Your job is to make them good decisions."**

# Styrelsens ansvar för bolagets strategiska destination



# Strategiprocess



Snabbt föränderlig värld



Omvärldsbevakning hos operativ personal

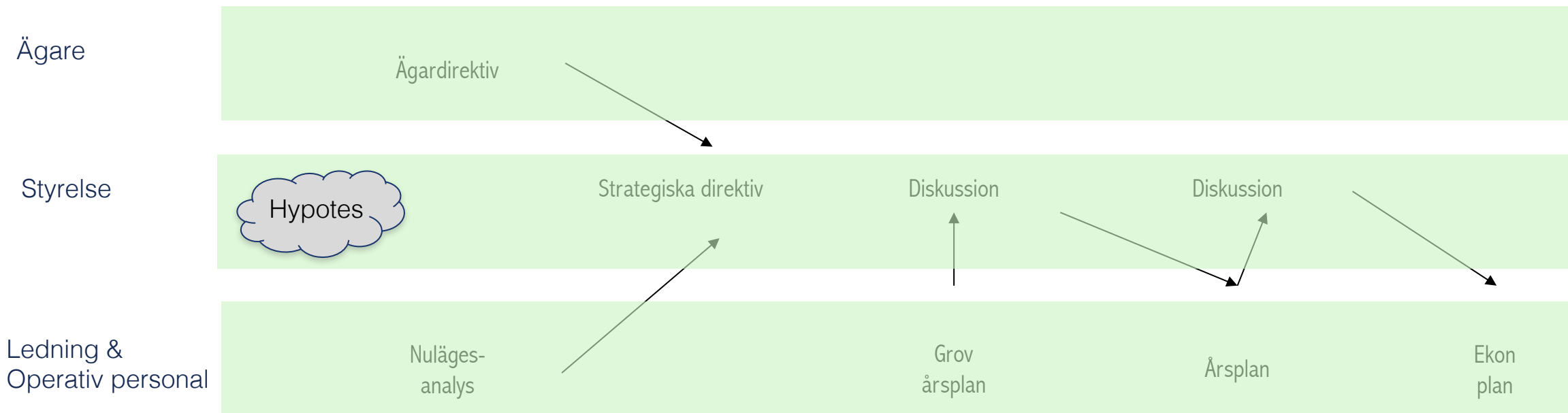


Strategiprocess som involverar hela organisationen

Strategiprocess som löper över hela året

Rullande prognoser

# Strategi process





# Styrelsens ansvar för bolagets strategisk destination

Hypotes om morgondagen

- Marknadens utveckling – vad driver och påverkar vår marknads utveckling?
- Kundernas drivkrafter och köpbeteende?
- Nya affärsmodeller – i skenet av en accelererande digitalisering
- Konjunkturrella svängningar – hur tolkar vi trender och makrofaktorer?
- Innovation & affärsutveckling – hur driver vi vår innovationsprocess
- Våra konkurrenter – deras fokus, prisstrategi, innovationsgrad och kommunikation
- Tillgång och kostnad för kapital?
- Politiska förtecken och realiteter

# Medarbetarens perspektiv

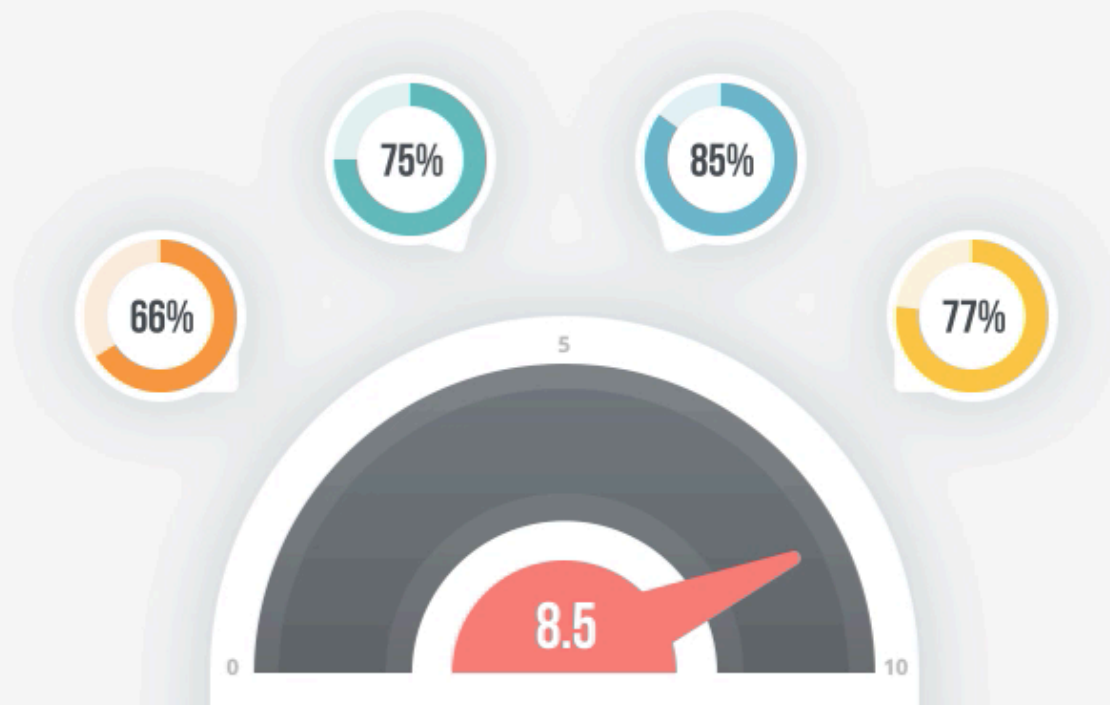
## Delaktighet och transparens



Individens och organisationens utveckling går hand i hand. Med Winningtemp definierar du och dina medarbetare alla mål enligt tre nivåer: organisationsmål, grupp mål och personliga mål. Detta möjliggör både delaktighet och autonomi genom att visa hur individer kan bidra genom att utforma och uppnå personliga mål.

# Från ord till verklighet

## Se utveckling i realtid



Istället för att prata personlig utveckling med personalen en eller två gånger om året, kan du nu följa deras utveckling kontinuerligt, i realtid. Med oförändrad eller minskad tidsåtgång.

Winningtemp samlar in realtidsdata om hur personalen upplever mål, händelser och åtgärder, vilket ger dig aktuella ögonblicksbilder av läget, samt överblick över utvecklingen på sikt.

# Statement "Nyfiken och systematiskt framåtlutad"

1. Bra på att **omvandla omvärlds- och kund/användarinsikter** till nya erbjudanden
2. **Modet** att ta tåten för att förändra våra arbetssätt och erbjudanden
3. **Sökande, nyfiken och öppen företagskultur**
4. Vi **testar** vi alltid snabbt nya idéer i liten skala, innan vi satsar fullt ut
5. En organisatorisk rytm ger framförhållning och undviker ryckighet och stress
6. Systematiskt arbete med att identifiera nya trender och möjligheter
7. Tydligt kommunicerad och **öppen inbjudan till deltagande i innovationsarbete**
8. Den övergripande strategiska inriktningen återspeglas i hur vi arbetar
9. Vi sätter en stolthet i att vara bland de första som identifierar nya trender
10. Vi lägger stor vikt vid att verkligen **förstå slutanvändarnas behov**

# Struktur och innehåll för löpande styrelsearbete



"I fear we may have strayed from the agenda somewhat."

# Agenda styrelse mötet

- Formalia 5%
- Ekonomi & skatter/avgifter 10%
- Strategisk uppföljning och dialog 50%
- Här & Nu frågor 25%
- Övrigt 10%

# Brottslighet

Gärningsmannaprofil – baserad på internationell forskning

- Man 40-45 år
  - Lång anställningstid
  - Chefsposition
  - Långtgående attesträtt
  - Åtnjuter högt förtroende i företaget
- 
- Hur stor del av brottslighet inom företag är intern?



# Betygsakuten



Startsida

Grundskola

Gymnasium

Universitet

Kontakt

## SVENSKA BETYG

Betyg specialtillverkas för för alla utbildningsnivåer grundskola, gymnasium, komvux, universitet m.fl.

**Skräddarsydda betyg** och utbildningar med betygsdokument helt efter dina önskemål!

**Professionell kvalitet och nöjdhund garanti!**

- ✓ Uppdatera befintliga betyg
- ✓ Svenska & utländska betyg
- ✓ Skaffa betyg till valfri utbildning
- ✓ Specialtillverkade betyg



100 tals modeller av betyg finns  
Vi skräddarsyr betyg efter önskemål

 **KLICKA HÄR**  
FÖR INFO OCH ORDER 

NYHET 2009! Du kan kontakta vår kundtjänst via telefon, e-mail eller via betygsakutens kontaktformulär. Vi kontakter kund efter beställning skett för att ge information om leveranstider och betalningsinstruktioner.

*Om du redan har ett befintligt betyg/dokument som du önskar modifiera klicka här!*



### VARNING



Betygsakutens betyg håller mycket hög kvalite och kan lätt förväxlas med äkta handlingar. Dessa handlingar är därför avsedda att användas endast för privat bruk. Vi ansvarar inte för att våra handlingar används för att söka jobb eller andra bedrägliga beteenden.





# Slutsatser & span – Ny arbetsbeskrivning för styrelsearbete

- Styrelsearbetet har förändrats och professionaliserats
  - Koden 2005 och bolagsstyrning, krav på ordning och reda, följ eller förklara
- Ledamöter går djupare
  - Kunskap om verksamheten
  - Kunder, marknad, omvärld
  - Fånga bolagets framtida utmaningar & möjligheter
- Förändrad kompetensbehov & agenda
  - Ny teknik & applikationer
  - Digitalisering
  - Nya affärsmodeller
  - Talent management & anställningsformer
  - Riskhantering
  - Sociala media & varumärke
  - Mer strategi, mål och uppföljning tillsammans med ledningen
- Stark gruppdynamik
  - Förväntan tillräckligt med tid
  - Aktivt bidra, analysera och ifrågasätta
- Ny omvärldskarta
  - Trender, omvärld, konkurrens, branschglidning

