

Uppförandekod

Grant Thornton Sverige

Senast uppdaterad 2021-08-20



Tillsammans med kunder, medarbetare och samhälle

“Tillsammans handlar om att bygga team där deltagarna känner en trygghet. Kunder och omvärld kräver specifika färdigheter och en stor bredd och det är genom att arbeta tillsammans i teamen som vi kan bidra med detta. Olika perspektiv bidrar till bättre resultat.”

Anna Johnson
Vd



Vår vision

– verkar för ett välmående näringsliv

Vi tror på ett samhälle där alla arbetar tillsammans för att ta tillvara på näringslivets innovationskraft och potential. Att arbeta med entreprenörer och framgångsrika tillväxtbolag är vår drivkraft. Genom att ge ansvarsfulla, hållbara och framtidsinriktade råd till dynamiska ägarledda företag, bidrar vi inte bara till arbetstillfällen utan också till bättre miljö, större social inkludering och stärkt konkurrenskraft. Framtiden ställer nya krav på både kompetens och arbetssätt. Den insikten motiverar oss att ständigt prova nya vägar med målet att skapa värde tillsammans med våra kunder. För att nå vår vision arbetar vi integrerat med hållbarhet i hela vår verksamhet.

Våra framgångsfaktorer genomsyrar vår kultur och hjälper oss att agera i vardagen. Framgångsfaktorerna är ansvarstagande, goda relationer, glädje i vardagen och förnyelse & förbättring.

En annan viktig del av vår kultur och framgång är att vi tar ett gemensamt aktivt ansvar för ett hållbart arbetsliv så att vi tillsammans lyckas med kombinationen nöjda kunder och välmående medarbetare.

Uppförandekod

Grant Thorntons uppförandekod är en sammanställning av etiska regler och riktlinjer. Uppförandekoden utgör grunden för våra aktiviteter i våra relationer med kunder, affärspartners, medarbetare och andra intressenter. Vår uppförandekod ger oss ramar för vårt agerande, den grundar sig i våra värderingar och FN:s Global Compact principer för mänskliga rättigheter, arbetsmetoder, miljö och korruption. Grant Thorntons uppförandekod gäller alla medarbetare och delägare.

Vi arbetar i en komplex och alltmer globaliserad affärsmiljö. Vi ställs inför utmanande situationer och svåra val. Genom att agera med integritet, ärlighet och professionalism stärker vi vårt varumärke. Vår kod är inte avsedd att ge specifik vägledning varje gång vi behöver svara på "Vad är rätt sak att göra?". Istället är det vägledning, en etisk kompass som hjälper oss att fundera på och ta hjälp inför svåra utmaningar.

Vi tar hjälp av följande frågor:



Är det lagligt och etiskt samt i enlighet med reglerna om oberoende i revisionsverksamhet?



Skulle mitt handlande tåla att granskas av media utan att Grant Thorntons varumärke skadas?



Är mitt beteende förenligt med Grant Thorntons syfte, vision värderingar och arbetssätt?



Är jag beredd att ifrågasätta något jag anser är fel, och välkomnar jag att själv bli utmanad av andra?



Skulle en kund, kollega eller min chef betrakta mitt beteende som lämpligt?

Kund

“Många av våra kunder är familjeägda företag och det är härligt att se hur de brinner för det de gör. Det bästa är när jag ser hur mycket de uppskattar oss. Det är öppna armar – en relation. Vi hjälper dem att utvecklas – med dem, inte mot dem. Det kan ju finnas en bild av att vi i revisionsyrket är poliser som kontrollerar – och kontrollerar gör vi ju samtidigt som vi hjälper företagen.”

Hana Antunovic

Associate Assurance



Grunden i vår affär är god affärssed och som auktoriserat revisionsbolag följer vi ett omfattande regelverk som rör etik och kvalitet. Att ge ansvarsfull rådgivning bottnar i vårt förtroende som rådgivare till våra kunder. Vi hjälper kunder genom kunskap, insikter samt hållbar och framtidsinriktad rådgivning. Att agera ansvarsfullt skapar förutsättningar för en god relation, trovärdighet och ett gott rykte. Högt förtroende ställer också stora krav på vårt personliga uppträdande och agerande även utanför arbetsplatsen som tex när vi är på konferens, utbildning, affärsresa och i hur vi kommunicerar på sociala medier.

Vårt förhållningssätt till våra kunder

- Vi följer lagar och regler i de länder vi verkar, vi förverkligar våra etiska principer i enlighet med våra interna policys. Detta omfattar kontinuerlig utveckling av bolagsstyrning, policys och metoder för att säkerställa regelefterlevnad.
- Vi konkurrerar på ett rättvist och ärligt sätt. Vi utbyter inte information eller ingår avtal eller överenskommelser med konkurrenter, kunder eller leverantörer på ett sätt som otillbörligt påverkar marknaden eller utgången av ett anbudsförfarande i strid med konkurrenslagstiftning.
- Vi ger vår uppriktiga syn i sakfrågor utan att ta politisk ställning. Vi eftersträvar en aktiv dialog med samhället, dess företrädare och visar samhällsintresse.
- Vi tar avstånd från alla former av olaglig affärsverksamhet, korruption och mutor. Vi fattar affärsmässiga beslut och tar inte emot ersättningar från tredje man som kan påverka, eller uppfattas påverka objektiviteten.

Affärsmässighet

Vårt företag är byggt runt våra kunder och vår framgång baseras på deras. Vi drivs av att skapa värde för kunder och strävar mot att leverera hög kvalitet. Vi utvecklar nätverk som delar insikter, idéer och resurser som frigör potential för tillväxt. Vi är övertygade om att affärsrelationer grundade på öppenhet, ärlighet och förtroende skapar tillväxt och värde för kunder, medarbetare, leverantörer och samhället.



Vi prioriterar långsiktiga hållbara relationer där förtroende baseras på ett tillvägagångssätt som inte regleras av självintresse. Ingen kund är viktigare än etik, integritet och vårt rykte.



Vi accepterar bara **nya kunder och uppdrag efter process för godkännande** som omfattar överväganden av alla etiska, rättsliga och lagstadgade krav.



Vi är uppmärksamma på personliga och professionella intressekonflikter och vidtar omedelbara och lämpliga åtgärder för att lösa eller hantera felsteg som kan uppstå.



Marknadsföring och försäljningsaktiviteter beskriver våra tjänster på ett lagligt, rättvisande och ärligt sätt. Användningen av Grant Thorntons namn och varumärke ska vara konsekvent och korrekt.



Vi är transparenta och öppna med avsikter och information så långt det går utan att det hämmar verksamheten eller innebär brott mot någon sekretess- eller tystnadspliktsregel.



Vi dokumenterar våra kunders engagemang och affärsverksamhet i enlighet med Grant Thorntons policy och relevanta juridiska och professionella krav.

Medarbetare

“Jag verkar för att skapa delaktighet i alla kundprojekt och erbjuda kunden ett team med flera olika kompetenser och många kontaktytor. Att involvera fler i arbetet med kunden gör oss starkare och bidrar till att vi har en bättre chans att hjälpa våra kunder med dess utmaningar och dessutom lär vi av varandra och utvecklas i våra roller.”

Fredrik Wikner

Partner Assurance



Hos oss kan alla bidra med sina kunskaper och kompetenser. Vi arbetar tillsammans och främjar nya sammansättningar av grupper som gör att vi kan lära av varandra och tänka i nya banor som vidareutvecklar vår verksamhet och bidrar till våra kunders tillväxt.

Vårt förhållningssätt till våra medarbetare:

- Vår arbetsplats ger utrymme för olikhet, respekt för den enskilde medarbetaren och individuell yrkesmässig utveckling. Vi uppmuntrar mångfald, samarbete och att dela idéer, kunskap och expertis för att skapa värdefulla lösningar för våra kunder och varandra.
- Vi strävar efter att skapa en inkluderande företagskultur, där vi litar på och respekterar varandra utifrån våra kvaliteter, erfarenheter, kunskaper, kompetenser, värderingar och färdigheter.
- Vi erbjuder en säker och flexibel arbetsplats som främjar en hälsosam livsstil och bidrar till medarbetarnas välbefinnande. Vi strävar efter att uppnå en arbetsplats som är fri från diskriminering och gör det möjligt för medarbetare att vara sig själva.
- Vi accepterar inte diskriminering, vare sig genom aktivt eller passivt agerande, baserat på kön, religion, etnisk bakgrund, ålder, sexuell läggning eller politisk åsikt.
- Medarbetare har rätt till respekt för de grundläggande mänskliga rättigheterna, vilka ska vara kända, förstådda, respekterade och tillämpas på lika villkor. Ingen får utsättas för bestraffning, fysiska, sexuella, psykiska eller verbala trakasserier eller övergrepp.

Framgångsfaktorer

Ett värdedrivande arbetssätt

Då omvärlden förändras behöver vi ständigt utmanas och utvecklas. Vår kultur bygger på att vi har ledare och medarbetare som vill och vågar driva förändring utifrån Grant Thorntons syfte och egen övertygelse. Omvärlden är komplex, vi måste förstå och följa med i dess villkor. Att ge en positiv kundupplevelse och att arbeta i nätverk blir avgörande för vår framgång och för att nå vår vision och är därför en central del av ledarskapet på Grant Thornton. Vi arbetar också aktivt med att utveckla vårt värdedrivna arbetssätt, självledarskap och ett inkluderande ledarskap.

Skapa goda relationer

- Vi arbetar i nätverk, skapar samsyn och arbetar mot gemensamma mål
- Vi ger och efterfrågar feedback direkt och löpande

Förnyelse och förbättring

- Vi är på tårna och anpassar oss efter nya förutsättningar
- Vi bevakar och analyserar vår omvärld vilket ger förståelse för kundens affär och vässar vår rådgivning

Ansvarstagande

- Vi är affärsmässiga i vårt möte med kund: vi levererar alltid med kvalitet och vår målsättning är att överträffa kundernas förväntningar
- Vi ser problem som möjligheter och ser till att de blir lösta – även utanför vårt eget område

Glädje i vardagen

- Vi har ett öppet mindset där vi inspirerar varandra och låter oss inspireras
- Vi investerar tid och engagemang i alla våra relationer och ser olikheter som styrkor

Samhälle

“Vi påverkar inte bara våra kunder och deras utveckling, utan även leverantörer, samarbetspartners, nystartade bolag med flera och kan inspirera så många genom vår affär och vårt engagemang.”

Pernilla Zetterström Varverud

Partner Assurance



Vi bidrar till att skapa en hållbar utveckling såväl genom de uppdrag vi utför åt våra kunder som genom våra egna affärsaktiviteter. Vi strävar efter att vara ett föredöme och delar vårt engagemang och vår kunskap med omvärlden. Vi verkar miljömedvetet som inspiratörer och arbetar för att dela vår kompetens för att bidra till hållbar tillväxt och värde för samhället. Alla medarbetare är en del av vårt varumärke och hjälper oss att uppnå ett gott förtroende och gott rykte.

Vårt förhållningssätt till samhället

- Vi förstår vår roll i att agera ansvarsfullt för att bidra till samhället och vår hållbara utveckling.
- Vi väljer leverantörer som delar vårt synsätt om en hållbar framtid och arbetar enligt vår uppförandekod för leverantörer som skyddar mänskliga rättigheter och värnar om miljön.
- Vi använder vår kompetens, expertkunskap och våra kontakter i nätverk som kan dela idéer, resurser och insikt för att skapa hållbar tillväxt.
- Vi tar vårt ansvar och vill bidra till en hållbar tillväxt och vidarebefordra en starkare affärsmiljö till nästa generation både i vår rådgivning och genom att välja ansvarsfulla transporter, materialval och energianvändning.
- I alla våra relationer ska vi skydda information kopplade till kund, medarbetare eller leverantörer. GDPR reglerar hur vi som företag får samla in, använda och i övrigt hantera personuppgifter om t.ex. medarbetare, kunder eller kunders medarbetare, leverantörer och andra parter.