

Uppförandekod

Beslutad av styrelsen för Grant Thornton Sweden AB 28 maj 2024, giltig från 1 juni 2024



A man with short brown hair, smiling, wearing a grey suit jacket over a light blue button-down shirt. He is standing in front of a glass door with gold-colored frames. The background is slightly blurred, showing an outdoor setting.

Tillsammans in i framtiden

“När vi säger i vår vision att vi ska skapa framtiden tillsammans med våra kunder, då menar vi just det - vi ska växa Sveriges entreprenörsföretag och utvecklas med dem. För att göra det arbetar vi tillsammans mot tydliga mål och med gemensamma värderingar. Vi utmanar, stöttar och lyfter varandra, och tar vara på den mångfald av perspektiv som finns inom Grant Thornton.”

Henrik Johansson, vd



Vår vision

Tillsammans med entreprenörsföretag skapar vi framtiden

På Grant Thornton Sweden AB ("Grant Thornton") ser vi värdet av ett starkt näringsliv, där vi både kan och vill vara med och skapa hållbar tillväxt. Med utgångspunkt i kompetens och engagemang guidar vi våra kunder i en värld som blir alltmer komplex. Som revisorer och rådgivare står värdeskapande och kvalitet i centrum. När vi – som ett företag – möter våra entreprenörs kunder, skapar vi relationer och affärer som ökar trovärdigheten och gör dem konkurrenskraftiga. Vi har en styrka i vårt engagemang och strävar efter att stå för något annat: ett företagande som utgår från en helhet – där människorna, miljön och verksamheten samverkar i en oslagbar kombination. På så sätt skapar vi värde för alla våra intressenter: kunder, medarbetare, ägare och samhälle.

Sammantaget vill vi vara ett föredöme, eller en game changer om du så vill. Vår utgångspunkt är att utveckla vårt bolag så att det stolt kan lämnas över till nästa generation.

Grant Thorntons uppförandekod finns till för dig och för oss

Grant Thorntons uppförandekod är en sammanställning av etiska regler och förväntningar. Den grundar sig i våra framgångsfaktorer och FN:s Global Compact's principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Uppförandekoden utgör grunden för våra aktiviteter och definierar ramarna för hur vi förväntas agera i våra relationer med kunder, affärspartners, medarbetare och andra intressenter. Grant Thorntons uppförandekod gäller alla medarbetare.

Vi arbetar i en komplex och alltmer globaliserad affärsmiljö och ställs regelbundet inför utmanande situationer och svåra vägval. Genom att agera med integritet, ärlighet och professionalism bidrar vi till att skapa långsiktiga relationer och ett starkt varumärke. Vår uppförandekod utgör en gemensam etisk kompass, ett stöd när vi ställs inför de utmanande situationerna och svåra vägvalen, och kompletteras vid behov av ytterligare interna regler och rutiner. Vi förstår vår roll i att agera ansvarsfullt för att bidra till samhället och en hållbar utveckling.

Som medarbetare förväntas du:

- Läsa, förstå, och följa Uppförandekoden
- Hålla dig informerad och uppdaterad om policyer och instruktioner liksom övriga styrande dokument (Se Policyhubben på Know)
- Lyfta avvikelser från Uppförandekoden, anmäla incidenter och/eller oegentligheter. Företagets visselblåsarkanal medger anonym visselblåsning
- I de fall Uppförandekoden och övriga styrande dokument inte ger tillräcklig vägledning, kontakta din chef eller QRO

Om du är chef eller partner har du ett särskilt ansvar för att Uppförandekoden och våra styrande dokument tillämpas i vardagen.

För Grant Thornton är Uppförandekoden väsentlig. Allvarliga avvikelser från Uppförandekoden eller övriga styrande dokument kan leda till disciplinära eller rättsliga åtgärder. Grant Thornton har en särskild uppförandekod för leverantörer som beskriver företagets krav och förväntningar på leverantörer.

Framgångsfaktorer

Då omvärlden förändras behöver vi ständigt utmanas och utvecklas. Vår kultur bygger på att vi har ledare och medarbetare som vill och vågar driva förändring.

Omvärlden är komplex, vi måste förstå och följa med i dess villkor. Att ge en positiv kundupplevelse, att samverka och skapa en inkluderande kultur samt att kontinuerligt lära och utvecklas blir avgörande för vår framgång och för att nå vår vision och är därför en central del av ledarskapet på Grant Thornton. Vi arbetar också aktivt med att utveckla vårt värdedrivna arbetssätt, självledarskap och ett inkluderande ledarskap.

Basen för vår kultur och vårt agerande är våra fyra framgångsfaktorer:

- **Skapa goda relationer.** Vi investerar tid och engagemang i alla våra relationer och ser olikheter som styrkor. Vi ger och efterfrågar feedback löpande och direkt.
- **Förnyelse och förbättring.** Vi är nyfikna på vår omvärld, våra kunders affär och låter oss utmanas för att hitta nya sätt att skapa värde. Vi drivs av ständig utveckling och tar ansvar för företagets utveckling och vårt eget lärande.
- **Ansvarstagande.** Vi är professionella i vårt möte med kund och ser på frågorna utifrån kundens perspektiv och levererar alltid med hög kvalitet. Vi har en tydlig målbild utifrån vilken vi skapar samsyn och samarbetar för att lyckas.
- **Glädje i vardagen.** Vi har ett öppet mindset där vi inspirerar varandra och låter oss inspireras. Vi är prestigelösa, visar varandra omtanke och har kul tillsammans.

“Kvalitet i vår rådgivning är avgörande för att skapa de långsiktigt hållbara kundrelationer som vi eftersträvar. I takt med att vår omvärld blir alltmer komplex väljer vi att än tydligare kombinera vår specialistkompetens med hög medvetenhet om risk, compliance och etik. På så sätt formar vi också vår kultur, som genomsyras av professionalitet, tillit och kvalitet.”

Annika Odelros
Chief Quality & Risk Officer



Affärsmässighet

Vårt företag är byggt runt våra kunder och vår framgång baseras på deras. Vi drivs av att skapa värde för kunder och levererar konsekvent hög kvalitet.

Vi utvecklar nätverk som delar insikter, idéer och resurser som frigör potential för tillväxt. Vi är övertygade om att affärsrelationer grundade på öppenhet, ärlighet och förtroende skapar tillväxt och värde för kunder, medarbetare, leverantörer och samhälle.



Hur vi arbetar med en trygg och öppen process för samarbeten:

- **Vi prioriterar långsiktiga, hållbara relationer** där förtroende baseras på att vi agerar föredömligt och med såväl kundens som vårt företags bästa för ögonen. Vi är uppmärksamma på potentiella intressekonflikter och vidtar åtgärder för att hantera felsteg som kan uppstå.
- **Nya kunder och uppdrag godkänns** enligt interna processer som omfattar överväganden av etiska, rättsliga och lagstadgade krav. Ingen kundrelation är viktigare än att vi som företag uppnår våra högt ställda krav på etik och oberoende och att vi värnar vårt företags anseende.
- **Vi är transparenta och öppna** med avsikter och information så långt det går utan att det hämmar verksamheten. Marknadsföring och försäljningsaktiviteter beskriver våra tjänster på ett lagligt, rättvisande och ärligt sätt. Användningen av Grant Thorntons varumärke ska vara konsekvent och korrekt.
- **Vi dokumenterar kund- och uppdragsrelaterad information** i enlighet med såväl externa som interna krav och förväntningar.

“Jag verkar för att skapa delaktighet i alla kundprojekt och erbjuda kunden ett team med flera olika kompetenser och många kontaktytor. Att involvera fler i arbetet med kunden gör oss starkare och bidrar till att vi har en bättre chans att hjälpa våra kunder med deras utmaningar och skapa hållbar tillväxt. Dessutom lär vi av varandra och utvecklas i våra roller.”

Fredrik Wikner
Partner Assurance

Vi minskar klimatpåverkan

Vi bidrar till att minimera klimatförändringarna genom såväl de uppdrag vi utför åt våra kunder som genom våra leverantörsled och egna affärsaktiviteter.

Vi strävar efter att vara ett föredöme och att dela vårt engagemang och vår kunskap med omvärlden. Genom att dela med oss av detta och agera miljömedvetet, kan vi inspirera andra så att vi tillsammans kan bidra till hållbar tillväxt och värde för samhället.

Vårt förhållningssätt:



Vi ska **nyttja vår roll i klimatomställningen** för Sveriges entreprenörsföretag genom att hjälpa våra kunder att styra bort från klimatrelaterade risker och ta tillvara på de möjligheter som uppstår. Både rådgivning och kvalitetssäkring/revision är centralt i vårt bidrag med att minska våra kunders klimatpåverkan.



Vi väljer leverantörer som **delar vårt synsätt om en hållbar framtid** och som arbetar enligt vår uppförandekod för leverantörer.



Vi använder vår **erfarenhet, expertkunskap och våra nätverk** för att dela idéer, resurser och insikter som genererar en hållbar tillväxt.



Vi jobbar kontinuerligt med att **begränsa våra koldioxidutsläpp** genom vår värdekedja. Vi sätter årsvisa mål som vi följer upp och låter påverka våra beslut.



Vi bidrar till att **bromsa klimatförändringarna** och skapa bättre förutsättningar för nästa generation. Vi bidrar bland annat genom att beakta miljöperspektivet i alla våra beslut, i synnerhet avseende tjänsteresor, materialval och energianvändning.

Vi sätter människor i fokus

För oss är alla människors lika värde en självklarhet. Hos oss bidrar alla medarbetare med sina kunskaper och kompetenser.

Vi arbetar tillsammans för att ständigt utveckla oss själva och vårt företag och bidra till våra kunders hållbara tillväxt. Vi förväntar oss att vårt förhållningssätt respekteras av våra affärspartners.

Vårt förhållningssätt:



Vi har en **inkluderande företagskultur där vi litar på och respekterar varandra** utifrån vilka vi är likväl som utifrån våra kvaliteter, erfarenheter, kunskaper, kompetens, värderingar och färdigheter.



Vi erbjuder en trygg och **säker arbetsmiljö** både på våra kontor och ute hos våra kunder.



Vi ger **utrymme för olikheter** och uppmuntrar mångfald, samarbete och att dela idéer, kunskap och expertis för att skapa värdefulla lösningar, för våra kunder och varandra. Vi ser individens förmågor och möjliggör individuell utveckling.



Vi erbjuder moderna, **flexibla arbetssätt** som ska främja samverkan, lärande och utveckling samt skapa förutsättningar för medarbetarnas välbefinnande och ett hållbart arbetsliv.



Vi **respekterar mänskliga rättigheter** inom såväl vår egen verksamhet som via våra affärsförbindelser.



Alla medarbetare ska kunna vara **delaktiga och påverka sin arbetssituation** och bidra till företagets utveckling. Genom samverkan och dialog skapas medarbetarinflytande.



Vi **accepterar inte kränkande särbehandling eller diskriminering**, vare sig genom aktivt eller passivt agerande. Som företag arbetar vi aktivt för att förebygga detta och hantera eventuella situationer av överträdelser.



Vi stöttar våra kunder i att vara **goda arbetsgivare** som följer lagar och regler och erbjuder utvecklande, rättvisa och säkra arbetsförhållanden.

Vi tar ansvar i alla led

Grunden i vår affär är god affärssed och som auktoriserat revisions- och rådgivningsföretag följer vi ett omfattande regelverk som syftar till att säkerställa oberoende och kvalitet. Ansvarsfull rådgivning är avgörande för vårt förtroende som rådgivare.

Vi hjälper våra kunder genom kunskap, insikter samt hållbar och framtidsinriktad rådgivning. Genom ett ansvarsfullt agerande skapar och förvaltar vi förtroenden, relationer och vårt goda rykte. Ett högt förtroendekapital ställer krav även på hur vi uppträder och agerar utanför arbetsplatsen, exempelvis när vi är på konferenser, utbildningar, affärsresor eller när vi kommunicerar på sociala medier. Alla medarbetare är en del av vår varumärkesupplevelse och ska agera som ambassadörer för att förvalta och stärka vårt företags förtroende och anseende.

Vårt förhållningssätt:



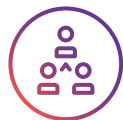
Vi **följer lagar och regler** i de länder vi verkar. Vi beaktar såväl externa och interna krav och förväntningar som interna etiska principer och värderingar i vår interna styrning och våra uppdrag. Förändringar fångar vi genom omvärldsbevakning och kontinuerliga informations- och kompetensutvecklingsinsatser genomförs i syfte att medarbetarna ska hålla en aktuell kunskapsnivå och hög medvetenhet.



Vi **konkurrerar på ett rättvist och ärligt sätt**. Vi utbyter information eller ingår avtal och överenskommelser med konkurrenter, kunder eller leverantörer enbart om det kan göras utan otillbörlig påverkan på marknaden eller på utfallet av ett anbudsförfarande.



Vi **skapar samhällsnytta**. Vi är engagerade i samhällsfrågor och delar med oss av kunskap och insikter på ett sakligt och objektivet sätt utan att ta politisk ställning.



Vi tar aktivt **avstånd från alla former av olaglig, oseriös och ohållbar affärsverksamhet, korruption och mutor**. Vi bibehåller vår objektivitet genom att medvetenhet och transparens genomsyrar våra beslutsprocesser.



Vi ger kunder rådgivning och kompetens som bidrar till att stärka näringslivets förutsättningar att **bekämpa ekonomisk brottslighet** respektive hantera gemensamma samhällsutmaningar.



Vi **skyddar information och personuppgifter** kopplade till kunder, medarbetare och leverantörer.

Vi tar hjälp av följande frågor i vardagen:

I vissa situationer behövs praktisk vägledning för att vi ska fatta rätt beslut. Om du skulle hamna i en sådan situation, eller är osäker på vad du ska göra, ska du fråga dig själv:



Är det lagligt och etiskt samt i enlighet med reglerna om oberoende och affärsetik i revisions- och rådgivningsverksamheten?



Skulle en kund eller annan affärspartner, kollega eller min chef betrakta mitt beteende som lämpligt?



Är mitt beteende förenligt med Grant Thorntons syfte, vision, värderingar och arbetssätt?



Skulle mitt handlande tåla att granskas av media utan att Grant Thorntons varumärke skadas?



Är jag beredd att ifrågasätta något jag anser är fel, och välkomnar jag själv att bli utmanad av andra?



Grant Thornton

grantthornton.se

© 2024 Grant Thornton Sweden AB.

All rights reserved. Med Grant Thornton avses antingen det varumärke under vilket Grant Thorntons medlemsföretag tillhandahåller tjänster inom revision, ekonomiservice, skatt och rådgivning till sina kunder, eller ett eller flera medlemsföretag, beroende på sammanhanget. Grant Thornton Sweden AB är ett medlemsföretag i Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL och medlemsföretagen utgör inget globalt partnerskap. GTIL och varje medlemsföretag utgör en separat juridisk enhet. Tjänster levereras av medlemsföretagen. GTIL tillhandahåller inga tjänster till kunder. GTIL och dess medlemsföretag är inga ombud för, eller förpliktar, varandra och är inte heller ansvariga för varandras handlingar eller försummelser.